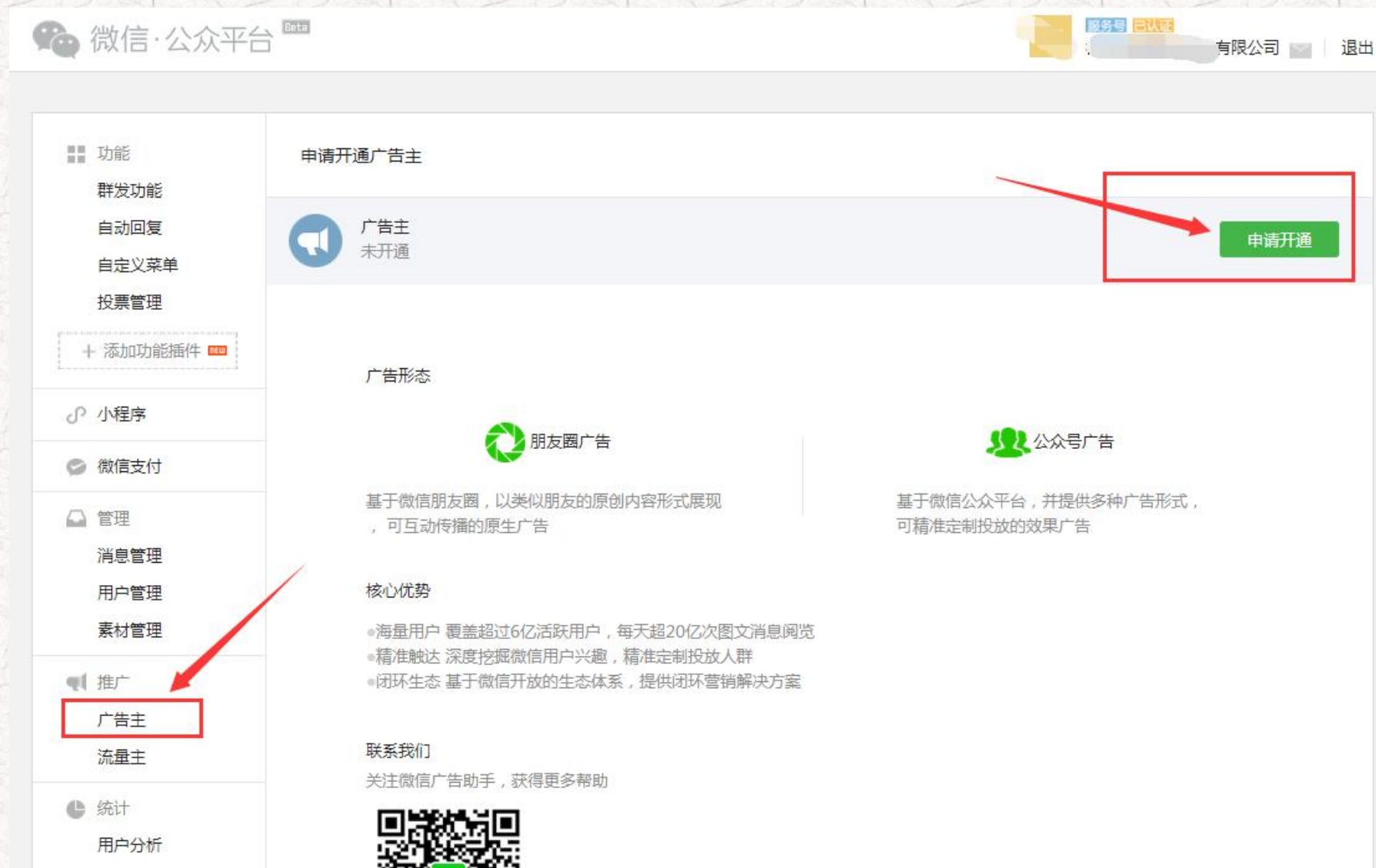


朋友圈广告开通流程

- 1、已通过微信认证的公众帐号（订阅号、服务号）；
- 2、开通广告主；
- 3、所需资料：行业不同，所提供的资料则不同【见附件】
- 4、审核时间：广告主申请提交后，将在 2 个工作日内审核完毕，如遇周末或节假日暂不处理，顺延到下一个工作日。

详细流程如下：

一、登录微信公众平台——广告主——申请开通：



您的公众账号认证主体将作为协议签署主体，请确认：

杭州认真网络科技有限公司[详情](#)

微信公众平台广告投放服务协议

引言

欢迎您使用腾讯微信公众平台广告投放服务！

为使用微信公众平台广告投放服务（以下简称：本服务），您应当阅读并遵守《微信公众平台广告投放服务协议》（以下简称：本协议），以及《[腾讯服务协议](#)》、《[腾讯微信软件许可及服务协议](#)》、《[微信公众平台服务协议](#)》以及腾讯微信公众平台广告投放服务的各项制度规范等。

请您务必审慎阅读、充分理解各条款内容，特别是免除或限制责任的相应条款，以及开通或使用某项服务的单独协议，并选择接受或不接受。限制、免责条款可能以加粗形式提示您注意。

除非您已阅读并接受本协议及相关协议、规则等所有条款，否则，您无权使用本服务。您使用本服务，即视为您已阅读并同意上述协议、规则等的约束。

您有违反本协议的任何行为时，腾讯有权依照违反情况，随时单方限制、中止或终止向您提供本服务，并有权追究你的相关责任。

1. 术语含义

如无特别说明，下列术语在本协议中的含义为：

1.1 微信公众平台广告投放服务：指腾讯向微信公众平台用户提供的腾讯公司设置的位于用户小程序页面或服务的小程序推广服务。

☒ 我同意并遵守以上条款

下一步

1、选择行业：

1 同意协议

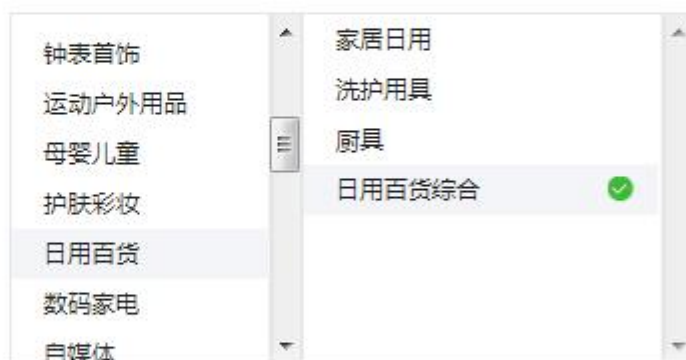
2 选择行业

请选择您的主营行业，以确保您的广告顺利投放

微信广告暂未开放的行业请暂缓申请，如：医疗机构/器械、医疗整形美容、药品、金融（贵金属交易、P2P平台、债券、股权交易转换）等 [了解更多](#)

经营类目

行业选择 日用百货 - 日用百货综合 [如何选择行业](#)



【日用百货】行业下两个及以上二级类目经营，包含线上线下商家

经营性质 ☐ 线上(平台类网站) ☐ 线上（非平台类网站） ☒ 线下

线下进行各类经营的商家

补充行业资质（选填） 业务合作协议、品牌授权协议等补充行业资质 [补充](#)

2、填写联系人信息并提交审核

填写广告投放负责人联系信息，方便为您提供帮助

姓名

联系电话

[上一步](#) [提交审核](#)



3、进入审核阶段



提交成功

资料审核中，2个工作日内会有结果反馈



扫描下方二维码，绑定后可在微信上接收审核通知



提交成功，2个工作日内会有结果反馈