

针对全国重点城市未接入微信支付的餐饮行业重点商户

在商家完成微信支付接入后给予微信支付上线营销活动资源



活动内容

商户要求	所在城市大众点评四星级以上或门店数超过3家以上的未接入微信支付的餐饮商户			
商户类型	总门店数不超过10家 轻快餐品牌	总门店数不超过10家 围餐品牌	总门店数超过10家 轻快餐品牌	总门店数超过10家 围餐品牌
客单价	小于等于50元的品牌	大于50元的品牌	小于等于50元的品牌	大于50元的品牌
活动形式	满30元立减3元	满60元立减5元	满30元立减5元	满100元立减15元
活动预算	单品牌一次性活动费用上限10万元，以实际消耗为准		单品牌一次性活动费用上限20万元，以实际消耗为准	
活动时间	7月15日—9月30日，微信支付接入后连续四周，每周二、周四两天活动，活动金额消耗完毕则活动截止。			
活动要求	申请活动时门店上线比例不少于50%，且商户为首次接入微信支付，门店必须摆放微信支付标准物料。 活动期间，每个用户每周仅限参加一次活动。			

报名流程

商户接入微信支付并完成基础物料铺设

商户报名参加活动

审核商户资质及物料照片

配置活动

活动上线

符合要求的意向商户需联系您的运营专员报名，报名商户最终参与活动资格与活动预

算金额以微信支付官方审核为准

商户报名信息如下：

- ① 参与活动商家名称、商户编号
- ② 商户门店信息
- ③ 微信支付基础物料落地照片