

微信支付商户赠送朋友圈广告奖励活动细则

【活动目标】

微信支付向优质、头部服务商的商户提供更好、更深入的营销服务，在朋友圈替自己的商户投放广告，带来曝光和收益，反哺笔数，正向循环。

【活动时间】

开放时间：4 月初（具体时间以此功能通道开放为准）

【活动细则】

商户 30 天内享受免资质投放特权（30 天内补齐资质继续投放）

广告形式：门店图文推广广告

【面向对象】

- 首批面向对象：微信支付优质、头部服务商下的直连线下餐饮、零售行业商户
- 智能定向：商户新用户、老用户、新老用户兼顾
- 商户有绑定已认证的公众号，且公众号主体与商户号主体一致
- 商户连续连续两个月交易笔数超过 150 笔（月日均笔数超过 5 万笔的品牌商户将不参与此次活动）

【政策说明】

微信支付每月为商户赠送一笔广告投放经费（补贴），用于投放朋友圈广告

参与门槛

补贴用途

计算规则

1、商户行业为餐饮、线下零售类

2、商户有绑定已认证的公众号

(APPID)

3、商户连续两个月交易笔数超过150笔

注：月日均笔数超过5万笔的品牌商户将不参加此次活动

该补贴金额只能用于为

该子商户投放广告

每月5日计算当月补贴金额，补贴金额由

基础补贴和增量补贴两部分构成：

【流程说明】

1、发起邀请：合作伙伴提供商户信息给运营专员，运营专员向微信官方发起邀请

发起邀请 → 商户授权 → 投放 → 分析

2、商户授权：商户在“微信支付商户助手”小程序授权，商户需同意授权

发起邀请 → 商户授权 → 投放 → 分析

商户在“微信支付商户助手”小程序授权



3、广告投放：

发起邀请 → 商户授权 → **投放** → 分析



定向
广告需要曝光给哪些人



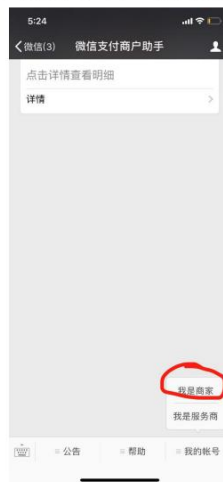
出价
广告计价方式：CPM（每千次曝光多少钱）
每日预算：每天最多花费多少钱
出价：广告需实时竞价获取曝光，出价越高越易曝光

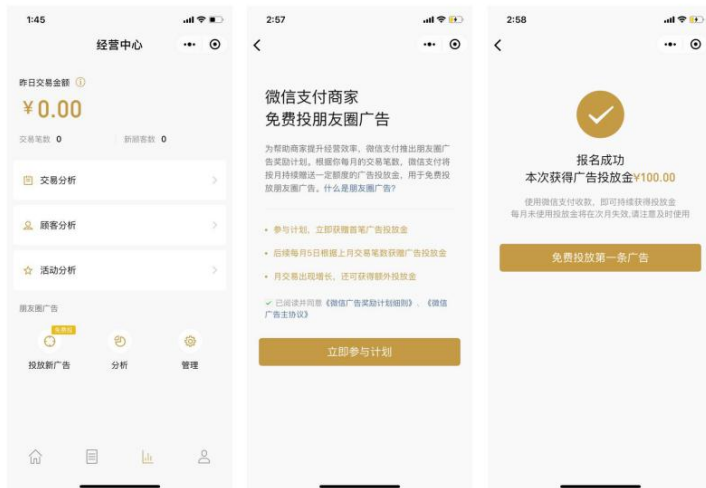


投放时间
投放时间：每天曝光的时间段
上线时间：广告开始曝光的时间
结束时间：广告结束曝光的时间

定向人群 选择合适的人群定向广告	
定向人群	☒ 老顾客 面向老顾客投放，吸引老顾客复购 ☐ 新老客群 同时面向新老顾客投放，吸引新客消费 ☐ 新顾客 面向从未到店消费用户投放，拉新和激活
预算花费	
每日预算	元/天 每日预算10-10,000,000元/天
出价	元/千次曝光 出价范围10-2000元/千次曝光
投放时间	
投放时间	☒ 全天投放 ☐ 自定义时段
上线时间	2018-03-26 00:00
结束时间	2018-04-22 24:00

- 关注“**微信支付商户助手**”公众号，点击下方菜单“我的账号—我是商家”，进入“**微信支付商户助手**”小程序，进入经营中心，即可看到“朋友圈广告”功能模块



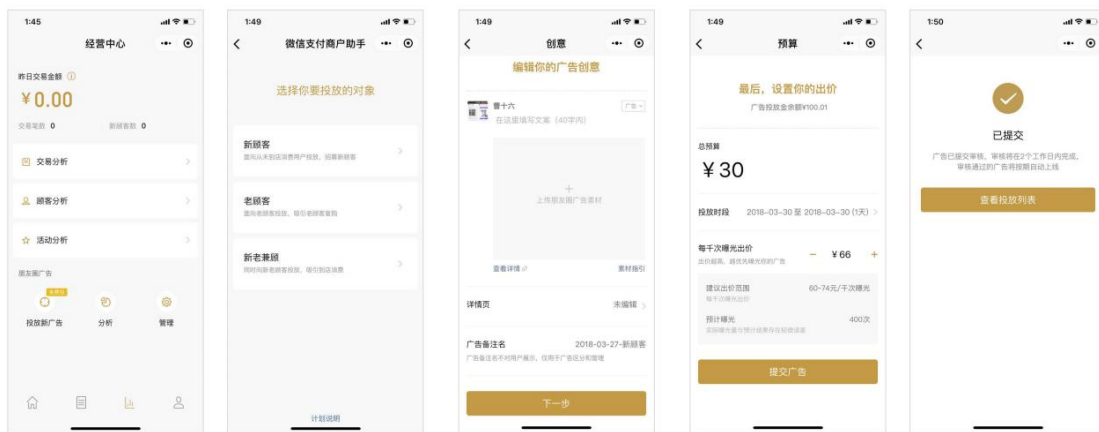


投放对象

广告创意

广告预算

提交



每日付



云支付



招商电话：400-8321-606

公司官网：www.payweipano2o.com

公司地址：浙江·杭州·拱墅区祥园路88号M座