

## 校园行业——合作伙伴奖励政策

为更好支持各位合作伙伴拓展校园行业市场，我司联合微信支付特制定此奖励政策。

一、 适用时间：2017 年 8 月 1 日-2017 年 12 月 31 日。

二、 奖励对象：合作期内的合作伙伴

三、 支付模式：直连商户

四、 微信政策申请

### 1、开户奖励费 2 万元/所：

适用学校：教育部批准成立的高等院校 2914 所和初高中学校。

交易笔数：上线的学校达到日均 30 笔，交易时间大于 15 天，以自然月为准，且单笔交易金额大于等于 20 元。

交易场景：全量交易，不包含上线 app 支付，如果是公众号支付则必须上报白名单。

开通主体必须是初中、高中及教育部批准成立的高等院校 2914 所（以申请微信支付的学校行业类目及 0 费率标准为准，非以上标准的不计入在内）。

**考核周期：开户奖励费按季度结算，即微信官方 10 月份统计 7-9 月达标服务商的子商户，是否达标以我司接到微信支付官方统计为准。**

自 2017 年政策发布 8 月 1 日起新生成的全新子商户号，且该院校此前未申请过微信支付商户号。

### 2、微信支付返佣激励（0.2%返佣）

针对存量商户在微信场景内发起的支付给予 0.2%返佣（不包含 APP 支付）。

适用学校：幼儿园、中小学、初高中及大学，不包含教育培训机构（以学校行业申请 0 费率标准为准，非 0 费率标准的无此奖励）。

返佣标准以我司报备邮件为准，每个月定期通知报备商户。

### 3、创新场景支持费 3 万元/所

适用学校：教育部批准成立的高等院校 2914 所。

达标标准：实现线上线下微信支付 020 支付场景，实现无卡化智慧校园。

交易笔数：以自然月达到月日均 500 笔，交易大于等于 15 天，单笔金额 2 元以上，同时需落地线下被扫支付场景。

统计维度：以被扫支付交易笔数为准。

落地标准：线下商超、食堂、便利店等场景实现微信支付被扫支付场景。同时落地标准微信支付物料。

本奖励政策的解释权归杭州微盘信息技术有限公司，如有疑问，请与运营经理随时沟通。