

微信支付营销工具系统操作手册

V2.1



目录

1、微信支付营销工具介绍	4
1.1、微信支付代金券	6
1.2、立减优惠	6
1.3、折扣优惠	6
1.4、使用条件	7
1.5、支付接口开发要点	7
2、资金管理	8
2.1、可用余额	8
2.2、可用余额的充值	8
2.3、可用余额的提现	10
3、微信支付代金券系统	11
3.1、创建代金券	11
3.2、激活代金券	17
3.3、管理代金券	18
3.4、发放代金券	22
3.5、用户触达	24
4、定额立减优惠系统	25
4.1、创建定额立减优惠	25
4.2、激活立减优惠	28
4.3、管理立减优惠	29
5、折扣优惠系统	33



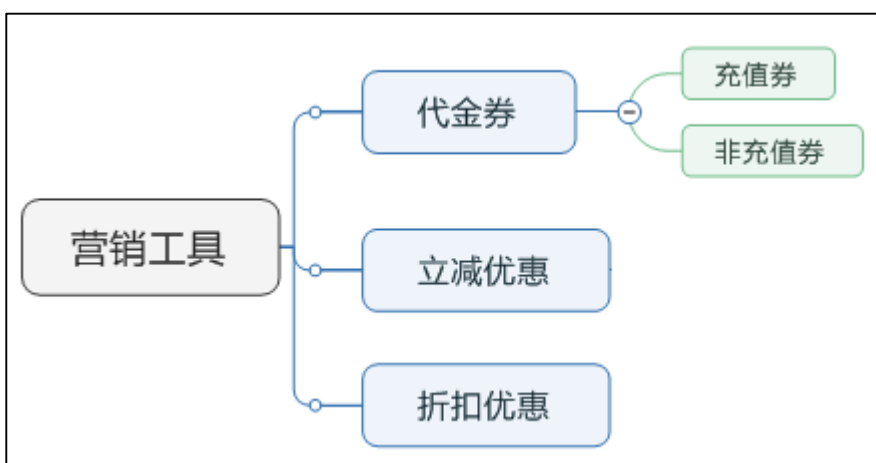
微信支付

5.1、创建折扣优惠	33
5.2、激活折扣优惠	36
5.3、管理折扣优惠	36
6、修改批次信息	39
6.1 修改激活前的批次信息（非充值券）	39
6.2、修改运营中的批次信息（充值券、立减、折扣立减）	42
6.3、修改运营中的批次信息（非充值券）	43
6.4、审核信息	47
7、核销代金券、立减与折扣优惠	49
7.1、扫码及网页支付	49
7.2、被扫支付（刷卡）	50
7.3、指定支付方式优惠	51
7.4、代金券、立减与折扣优惠退款规则	53
8、财务及税务事项	54
8.1、充值券、立减与折扣优惠的资金流说明	54
8.2、非充值券的资金流说明	54
8.3、税务事项	54



1、微信支付营销工具介绍

微信支付为商户提供一些基于微信支付功能的营销工具，商户可在微信支付商户平台内免费使用这些工具。目前营销工具包含微信支付代金券和立减优惠、折扣优惠三种，其中代金券又分为充值券与非充值券两种。营销工具提供了优惠活动的规则配置、代金券发放、核销、消息触达、放入卡包、数据统计等功能，商户无须开发即可进行微信支付运营活动，也可以通过开发高级接口实现更丰富的营销功能。



微信支付营销工具具备以下特点：

- 1、无须开发、无须补充协议；
- 2、免费使用，开放接口；
- 3、可有效提升微信支付交易量和交易额；
- 4、可拉动老用户活跃，促进沉默客户回流；
- 5、微信支付成功默认关注公众账号，可以为公众号增加粉丝；

充值券及立减、折扣优惠只能在指定商户号进行微信支付交易时为用户减价。减价的金额需商户提前充值到商户余额中，并作为商品交易款给可用商户。用户使用充值券或立减、折扣优惠时，可以少支付金额，但并不影响可用商户实收。

相应，非充值券的减价金额无需商户提前充值到商户余额中。用户使用非充值券优惠



微信支付

时，可以少支付金额，优惠金额将在可用商户实收订单金额中予以扣除。

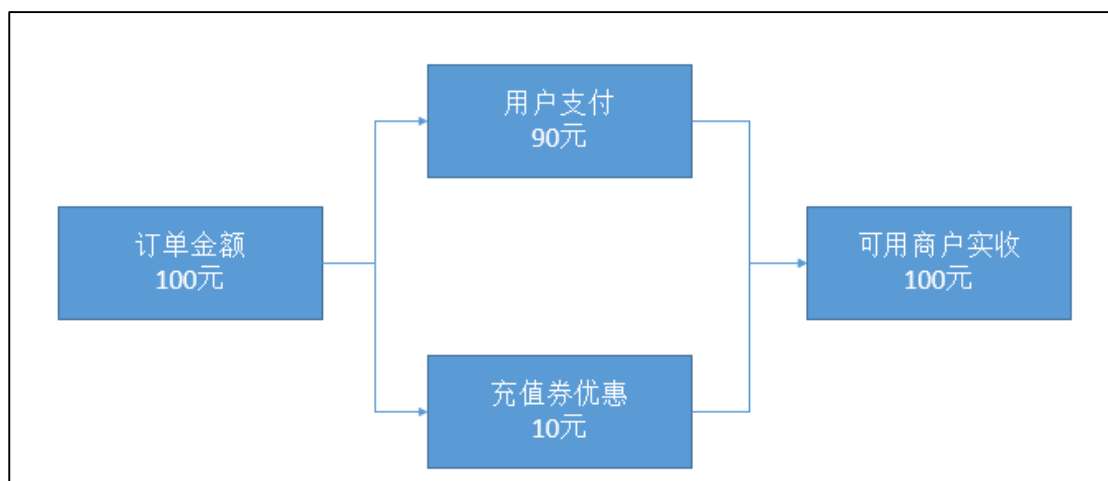
代金券适合抽奖、发券、返利等活动形式。立减优惠和折扣适合全场减价、满额立减、折扣促销等活动形式。

用户需使用微信 6.0 及以上版本客户端（支持 iOS 和 Android）。

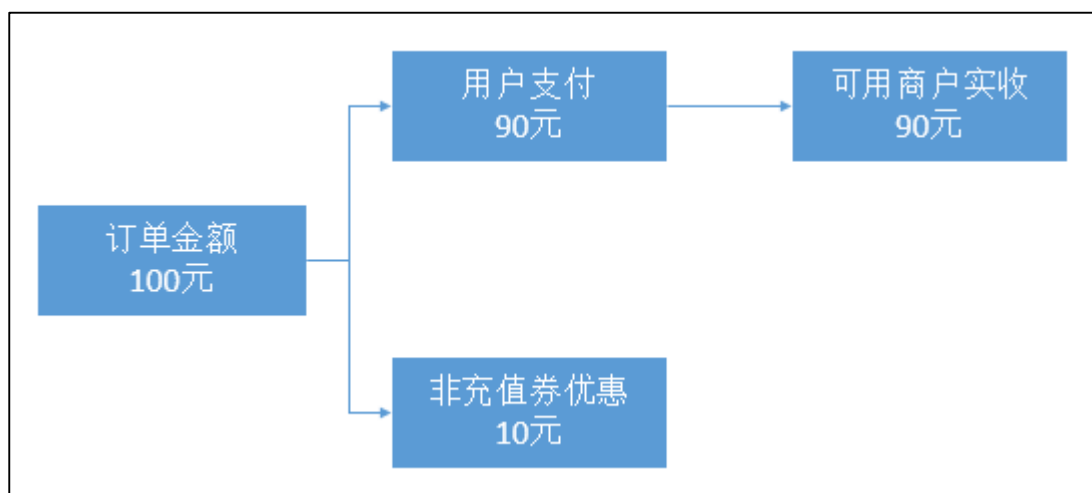
自然人防刷需 6.3.5 及以上版本。

主扫随机立减需 6.3.6 及以上版本。

充值券/立减优惠/折扣优惠对可用商户实收的影响：



非充值券对可用商户实收的影响：





1.1、微信支付代金券

商户可在微信支付商户系统内配置代金券，并通过多种途径发放给用户。已领取到代金券的用户在下次微信支付时如果满足商户所设置的代金券使用条件，则可以在支付时减价。

代金券的核销通过微信支付进行，用户需使用微信 6.0 及以上客户端版本，用户和商户都无须特殊操作。商户配置的代金券使用规则中，支持可在指定的多个商户内使用、可配置订单金额门槛、指定商品、指定支付方式、发放数量等多种规则。并可通过扫二维码、营销规则配置等多种方式发放给用户，无须单独开发。

代金券适合抽奖、发券、返利等活动形式。立减优惠适合全场减价、满额立减等形式的活动。折扣优惠适合折扣促销等活动。

1.2、立减优惠

商户同样可在微信支付商户系统内配置立减优惠活动，符合立减优惠活动规则的微信支付交易均可以享受立即减价优惠，此种方式用户无须领券即可享受优惠，使用门槛低。折扣优惠同样可配置可用商户、优惠门槛金额、指定商品、指定支付方式优惠等条件。

1.3、折扣优惠

商户可在微信支付商户系统内配置折扣优惠活动，符合折扣优惠活动规则的微信支付交易即可以享受相应的折扣优惠，此种方式用户无须领券即可享受优惠，使用门槛低。折扣优惠同样可以配置可用商户、优惠门槛金额、指定商品、指定支付方式优惠等条件。



1.4、使用条件

微信支付营销工具无须单独申请开通，接入微信支付并获得微信支付商户号（Mchcode）后即可使用。在微信支付申请成功后的邮件通知中，商户会获得微信支付商户平台登录账号和登录密码。使用账号和密码登录微信支付商户平台（pay.weixin.qq.com），在左侧导航栏可以看到“代金券”及“立减与折扣”两个工具的操作入口。

1.5、支付接口开发要点

商户需使用公众号支付接口文档 V3.3.6 及以上或被扫支付接口文档 V2.5.6 及以上版本的微信支付开发文档进行开发。微信支付营销工具功能无须额外开发，但在微信支付统一 API 接口开发过程中，需要关注以下关键字段。

订单金额 total_fee：订单金额是订单生成时的金额。

应结订单金额 settlement_total_fee：应结订单金额=订单金额-非充值代金券金额，应结订单金额≤订单金额。

代金券金额 coupon_fee：此为该笔订单中所有优惠方式抵扣的金额总和。

注：用户实际支付金额为总金额减去优惠金额，商户实收为应结订单金额。

代金券类型 coupon_type_n：CASH--充值代金券，NO_CASH---非充值代金券。

商品标识 goods_tag：营销工具的配置规则中可以限定用户使用代金券、立减与折扣优惠时需满足的商品标识。如果订单商品标识为空，则可使用所有符合条件的不限标识代金券和立减、折扣优惠。如果有商品标识，则可以使用所有符合条件的不限标识及包含此标识



的代金券和立减、折扣优惠。

2、资金管理

2.1、可用余额

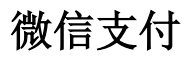
账户资金	
商户名称	微信支付
可用余额	1.97 元

微信支付商户系统可用余额与商户的交易收入不同，此项资金由商户主动充值，可在发放充值券、立减与折扣优惠、现金红包和向用户转账时使用。运营中的充值券、立减与折扣优惠将消耗可用余额，运营中的非充值券不消耗可用余额。

每发放一张充值券和进行一次立减、折扣优惠则消耗一次可用余额，已领取但未消耗的充值券占用的可用余额将在代金券批次过期后退回可用余额。符合立减、折扣优惠规则的用户一旦发起微信支付，就占用相应的余额，若因网络等原因导致用户支付失败且不再支付，被占用资金将返还到商户余额，同时释放名额。

2.2、可用余额的充值

商户可以在微信支付商户系统的资金管理-现金管理-充值中向可用余额充值。



单笔充值金额不大于 5 万元，仅限使用储蓄卡。支持网银、企业网银（需开通商户支付权限）、财付通余额充值。

a.企业网银；

b.个人网银

工行、农行、招行、建行、中行、邮储、浦发、广发、民生、平安、光大、兴业、中信、
交通、上海农商、宁波、北京、东亚、南京



微信支付

2.3、可用余额的提现

提现信息

*提现金额

元

支持输入小数点后两位的数字

备注

0/50

*登录密码

提交

代金券过期或订单退款会使未消耗的优惠总额返回到账户可用余额中，账户可用余额资金可提现至该商户配置的指定结算银行账户中，提现无手续费。



3、微信支付代金券系统

3.1、创建代金券

3.1.1、了解创建代金券页面

The screenshot shows the '微信支付代金券' (WeChat Pay Voucher) creation interface. At the top, there are three tabs: '基本信息' (Basic Information), '使用方式' (Usage Rules), and '确认创建' (Confirmation). The '基本信息' tab is selected. Below it, there are several input fields and options for configuring the voucher. On the right side, there is a '规则配置区' (Rule Configuration Area) and a '示例区' (Example Area) showing a preview of the voucher as it would appear to the user. The '示例区' shows a mobile phone screen with a voucher card and a '添加到卡包' (Add to Card Pack) button.

代金券创建页面分为创建步骤区、规则配置区和示例区三个区域。

创建步骤区：创建代金券仅需三个步骤，分别是配置基本信息、使用方式和确认创建；

规则配置区：配置基本信息和使用方式的具体内容；

示例区：此处可看到配置信息对用户的展示方式，目前为静态图，不会随配置内容变更，

但首页的商户 Logo 将使用您公众账号的 logo，如无公众账号则默认使用微信支付

Logo。扫码领券的成功页即为示例区的首页。用户领取到代金券后由微信支付公众账号下

发一条模板消息，点击消息打开后也可看到此首页。



3.1.2 选择代金券类型

费用承担方

☐ 制券商户(充值券) ☒ 可用商户(非充值券)

将导致可用商户实收订单金额减少，需可用商户审核

名称

9个字以内

面额

元

使用门槛

消费满

元可使用

有效期

至

使用说明

例如：仅限XX分店使用，120个字以内

下一步

制券商户承担：需制券商户预先充值可用余额，即创建充值券；

可用商户承担：无需制券商户预先充值，优惠金额在可用商户实收金额中予以扣除，即创建非充值券。



3.1.3、填写基本信息

费用承担方

☐ 制券商户(充值券) ☒ 可用商户(非充值券)

将导致可用商户实收订单金额减少，需可用商户审核

名称

9个字以内

面额

元

使用门槛

消费满

元可使用

有效期

至

使用说明

例如：仅限XX分店使用，120个字以内

下一步

代金券基本信息都是会向用户展示。

- 名称：代金券名称最长 9 个中文字符；
- 面额：单个代金券的固定面额，不能低于 1 元；
- 使用门槛：订单定额需 $\geq$ 门槛金额，代金券才可使用，并且一次使用完毕。多个代金券或立减优惠叠加时，均以订单金额（优惠前金额）与使用门槛相比较，但无论有哪些优惠，用户最少需支付一分钱。
- 有效期：该批次代金券生效和失效的日期，与用户领取时间无关。已过期的批次无法领取。有效期最短 1 天，最长 3 个月。



微信支付

- 使用说明：可向用户介绍该该批次代金券的使用场景，支付方式等情况，将在领取首页使用说明、放入卡包后的卡券详情页展示，不能超过 120 个中文字符。

3.1.4、填写使用方式

i 在这里你可以设置代金券的使用方式，部分信息将在代金券封面及详情向用户展示。

用户可领个数 个

可用商户 用户可以在以下商户的订单中使用代金券
本商户号
[添加商户号](#) [批量添加商户号](#)

支付方式 ☒ 零钱 ☒ 全部银行卡
如有需要，你可以[指定一张银行卡](#)来支付订单。

发放总上限 个

同时使用 ☒ 该优惠可以和你发放的其他代金券同时使用

卡包功能 ☒ 允许用户将该代金券添加至卡包

启用代金券回收 ☒ 允许将半小时内未使用的代金券回收

可勾选屏蔽 ☐ 默认开启发券触达消息，可勾选屏蔽。

使用场景 ☒ 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付
☒ 刷卡 小额支付

商品标识 [添加标识](#)

[下一步](#) [返回](#)

- 用户可领个数：每个微信用户可领该批次代金券的个数，需小于发放总上限。



微信支付

- 使用商户：设置该批次代金券可在哪些商户内使用，默认为创建批次的本商户号。也可以通过输入 Mchcode 添加其他可使用的商户，最多可在 2000 个商户号消耗，这些商户都要使用微信支付新接口。此商户号列表不会给用户展示，如果有多个使用场景，请在使用说明中注明。非充值券需经本商户外的其他可用商户审核通过，非充值券的制券商户与可用商户需存在以下关系：制券商户即可用商户或制券商户为可用商户的服务商。
- 支付方式：消耗此代金券时限定的支付方式，默认为不限制（即零钱+所有银行卡）。可只限零钱、银行卡或某个指定的银行卡类型。
- 发放总上限：该代金券批次的发放数上限，最少 5 个。填写完发放总上限后系统会根据代金券面额计算出该批次代金券活动的预算总额，发放数达到此上限时无法继续发放。
- 同时使用：配置该批次代金券能否和本商户发放的其他代金券叠加使用。已指定支付方式的代金券必需可与其他代金券叠加使用。
- 卡包功能：选择该批次代金券是否要具备可插入卡包的能力，代金券是否插入卡包，并不影响用户领取及拥有此代金券。
- 使用场景：限制使用代金券的支付请求来源，通常不做修改；
- 商品标识：限制特定商品订单才能使用该代金券。支付请求信息中 goods_tag 字段包含在代金券的商品标识列表中时，代金券才能使用。一个批次的代金券可配置多个商品标识，支付请求中的商品标识命中其中任意一个即可使用该代金券。商品标识的编写规则为任意不超过 32 个西文字符。



3.1.5、确认创建

基本信息

使用方式

确认创建

! 该批次代金券无需提前充值，但将导致可用商户实收订单金额减少，需全部可用商户审核通过后方可激活

名称	111	预览
面额	1.00元	
可领个数	1个/人	
有效期	2016-04-26 至 2016-04-27	
可使用商户	本商户号(1111111111)	
使用说明	2222	
预算	5.00元	
同时使用	已开启	
卡包功能	可添加	
支付方式	零钱，全部银行卡	
支付场景	公众号支付，刷卡	
商品标识		

确认创建

返回

最后点击“确认创建”完成代金券的规则设置。创建成功后你将获取到代金券的批次号，该代金券进入在“代金券-管理-草稿箱”中，需激活后才能使用。

充值券可直接进行激活操作；非充值券需待所有可用商户（本商户默认审核通过）审核通过后方可激活。



微信支付

3.1.6、非充值券可用商户的审核

待审核任务

查看已配置审核流程

申请提交时间

2016-03-01 至 2016-03-07

今天 | 昨天 | 最近7天 | 本周 | 本月 | 不限定时间

流程类型

所有流程

提交商户

提交帐号

@10000098

审核单号

业务单号：

查询

选择	审核单号	流程类型	申请提交人	提交时间	最近更新时间	操作
业务单号：1456835581241 当前步骤：非充值券跨商户使用审核 当前处理人：Administrator(10000098@100000...						
☐	0000000000317709	非充值券跨商户使用审核	10000098	2016-03-01 20:33:01	2016-03-01 20:33:01	查看 通过 驳回

全选

反选

批量通过

批量驳回

非充值券创建后，将向可用商户发起使用审核流，需可用商户分别审核通过。所有可用商户审核通过后，制券商户可继续激活代金券。

3.2、激活代金券

营销功能说明

代金券

创建

管理代金券

立减与折扣

营销规则

现金红包

管理

运营中 草稿箱 已停止

批次号：385203 | 充值券

激活>

1元

订单满2元可使用优惠

有效期：2016-04-21 至 2016-04-28

该代金券激活即可使用

批次号：372049 | 非充值券

详情>

0.01元

订单满1元可使用优惠

有效期：2016-04-11 至 2016-04-28

该代金券激活即可使用

批次号：364442 | 非充值券

详情>

0.01元

订单满1元可使用优惠

有效期：2016-04-09 至 2016-04-29

该代金券激活即可使用



微信支付

待激活的代金券批次都存放在“代金券-管理-草稿箱”中。点击各批次右上角“详情”按钮可查看详情并激活，激活后的代金券将进入“运营中”。激活后运营中的批次才能正常发放。

已激活的代金券在有效期之内或暂停前都可以发放。

3.3、管理代金券

3.3.1、分类管理代金券



在代金券-管理中可查询本商户创建的所有代金券，管理功能有“运营中”、“草稿箱”和“已停止”三个 Tab，作用如下：

运营中：有效期内且已激活的代金券可以正常给用户发放、核销。运营中的代金券过期或终止后进入“已停止”；

草稿箱：已创建成功但未激活的代金券将存放在“草稿箱”中，这些批次激活后即可转为“运营中”；

已停止：存放过期及有效期内但已终止发放的代金券。



微信支付

3.3.2、查看代金券状态



在代金券的管理页，可看到各批次代金券的主要信息，包括代金券类型、批次号、名称、有效期等。点击右上角“详情”可查询该批次代金券的具体信息及更多操作。





详情

类型	代金券
名称	111
面额	1元
订单需满	2222元
可领个数	1个/人
有效期	2016-04-25 至 2016-04-28
可使用商户	本商户号、
订单支付方式	零钱，银行卡
使用说明	22
预算金额	55元
发放数	55个
同时使用	已开启
卡包功能	可添加
支付场景	线上支付，刷卡
指定商品	无

修改

代金券详情包括“发放概况”和“详情”两部分。

“发放概况”中可看到代金券的基本信息和实时的发券数、发券比例和消耗次数；

“详情”中可看到代金券的具体配置信息；

3.3.3、暂停发放代金券

“运营中”的代金券可通过点击“发放概况”中的“暂停发放”来暂停该批次的发放，暂停的批次即时进入“已停止”中。已发放的代金券仍然有效，但二维码、营销规则及高级接口都无法继续发放该批次代金券。暂停发放但尚在有效期内的代金券可在“管理-已停止-代金券详情”重启批次。



微信支付

代金券

批次 386411

发放概况

微信支付

1元

订单满2222元可使用

有效期：2016-04-25 至 2016-04-28

查看发放方式

暂停发放

已发券数

0

发券比例

0%

消耗次数

0

下载发放记录

下载消耗记录

代金券管理 / 批次详情

代金券

已暂停

于2016-04-26 22:15:49 暂停发放

批次 386411

发放概况

微信支付

1元

订单满2222元可使用

有效期：2016-04-25 至 2016-04-28

重启批次

已发券数

0

发券比例

0%

消耗次数

0

下载发放记录

下载消耗记录

3.3.4、发放和消耗记录

“运营中”和“已停止”的代金券批次都可以下载实时的发放和消耗明细记录，包含以下内容：

发放记录：批次 ID、券 ID、领取时间（年月日时分）、OpenID

消耗记录：批次 ID、券 ID、消耗时间、领取时间、消耗方商户号、支付单号、优惠金额、订单总金额、支付方式、OpenID

注：记录中的 OpenID 为与商户号关联的 appid 所对应的 OpenId。如商户号关联多个 appid，则可输入特定 appid 以下载相应的发放和消耗记录。



3.4、发放代金券

“运营中”的代金券批次有二维码、营销规则 and 高级接口三种发放方式。代金券发放成功用户即已领取，发放成功后用户会收到由微信支付公众账号下发的一条模板消息通知已领取到一张代金券。



3.4.1、二维码发券

点击代金券“发放概况”中的“查看发放方式”，可下载代金券二维码。每个批次的代金券对应一个唯一的二维码。此二维码在代金券有效期内有效，用户扫描二维码后，可即时领取到一张该批次的代金券。如果该批次已达到发放上限或可用余额不足（可用余额不足停止发放仅涉及充值券），则提示活动已结束。

3.4.2、营销规则发券

营销功能说明

代金券

立减与折扣

营销规则

现金红包

配置规则

创建

管理代金券

创建立减

创建折扣

管理立减与折扣

配置规则

我的规则

创建红包

管理红包

发放记录

配置规则

确认完成

选择奖品

请选择你要发放的奖品

现金红包

代金券

	批次号	代金券名称	代金券类型	奖品详情	有效期
☐	384828	cs—kq	代金券	0.01元(消费需满0.02元)	2016-04-26 至 2016-04-29
☐	384810	henktest1	代金券	1元(消费需满2元)	2016-04-22 至 2016-04-29
☐	386003	自发自用henktest	代金券	1元(消费需满2元)	2016-04-21 至 2016-04-28
☐	385402	制券商户充值券	代金券	1元(消费需满2元)	2016-04-21 至 2016-04-29
☐	384601	迭代二	代金券	0.01元(消费需满1元)	2016-04-21 至 2016-04-27

没有找到想发的代金券？你可以去[创建新的代金券](#)

首页

1 / 2

尾页

跳转

配置规则详情

规则类型

满额送

规则名称

规则名称不对用户展示，15个字以内

订单需满

订单满

元或以上，送一个红包

发放期限

至

设置发放场景

☐ 线上支付 包括公众号支付、扫码支付、APP支付

☐ 线下支付 包括刷卡支付

[配置高级规则](#)

下一步

返回

微信支付商户系统还提供了“营销规则”工具，配置此工具可实现用户在本商户或指定商户内支付满一定金额后，主动向其发放一张指定的代金券。

“营销规则”的使用说明请参阅营销规则系统介绍。



3.4.3、代金券高级接口

▶ 文档说明	发放代金券
▶ 术语	
▶ 支付账户	
▶ 接口规则	接口请求链接 <code>https://api.mch.weixin.qq.com/mmpaymkttransfers/send_coupon</code>
▼ 代金券接口	是否需要证书 请求需要双向证书。详见 证书使用
场景介绍	
接口介绍	
发放代金券	请求参数
查询代金券批次	
查询代金券信息	
▶ 注意事项	

字段名	变量名	必填	示例值	类型	说明
代金券批次id	coupon_stoc k_id	是	1757	String	代金券批次id
openid记录数	openid_count	是	1	int	openid记录数（目前支持num=1）
商户单据号	partner_trad e_no	是	1000009820141203515 766	String	商户此次发放凭据号（格式：商户i d+日期+流水号），商户侧需保持唯 一性
用户openid	openid	是	onqOjirXT-776SpHnfex C...834F	String	Openid信息

代金券系统提供一系列 OpenAPI 接口给有开发能力的商户。通过这些接口可实现向指定用户发放代金券。此接口能力可包装为抽奖、关注赠送、参与游戏赠送等运营活动。

“发放代金券接口” 具体可参阅一下文档：

https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/tools/sp_coupon.php?chapter=12_3

同时微信支付代金券系统提供代金券状态查询接口，可实时查询某批次代金券的详细状态或某用户已领取的到代金券状态。

“查询代金券批次接口” 具体可参阅以下文档：

https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/tools/sp_coupon.php?chapter=12_4

“查询代金券信息接口” 具体可参阅以下文档

https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/tools/sp_coupon.php?chapter=12_5

3.5、用户触达

已收到代金券的用户，会接收到由微信支付公众账号下发的消息，点击消息可查看代



微信支付

金券详情。如该代金券已开启卡包功能，用户可将代金券添加到卡包。如果用户未关注

“微信支付”公众号，则无法收到推送的通知消息，但不影响用户使用该代金券。



4、定额立减优惠系统

4.1、创建定额立减优惠

4.1.1、了解创建立减优惠页面

立减优惠创建页面分为创建步骤区和规则配置区两个区域。

创建步骤区：创建立减优惠仅需三个步骤，分别是配置基本信息、使用方式和确认创建；

规则配置区：配置基本信息和使用方式的具体内容；



创建立减优惠

代金券及立减优惠介绍 | 代金券及立减优惠系统操作手册

基本信息

使用方式

确认创建

☒ 定额立减 ☐ 随机立减

名称

减价金额 元

使用门槛 元及以上金额订单可用

有效期 至

下一步

4.1.2、填写基本信息

创建立减优惠的第一步是填写基本信息，这些基本信息中只有名称、减价金额会展示给用户（公众号支付在收银台和支付成功页展示，刷卡支付在支付成功页展示）。

- 名称：立减优惠的名称最长 9 个中文字符；
- 减价金额：立减优惠的固定减价金额，不能低于 1 元（内部测试商户号可配置 0.01 元以上金额）；
- 使用门槛：订单金额大于等于此门槛时才能享受立减优惠，并且一次使用完毕。多种优惠（代金券、立减优惠、折扣优惠）叠加时，均以以订单金额（优惠前金额）与使用门槛相比较，但无论有哪些优惠，用户至少需支付一分钱。
- 发放数：可减价的名额，最少 5 个。填写后系统会根据减价金额计算出该批次立减优惠活动的预算总额。发放数达到预算总额上限时无论是否还有可用余额均无法继续使用立减优惠。
- 有效期：该批次立减优惠的生效日期，已激活但未到有效期的立减优惠不可用；有效期最短 1 天，最长 3 个月。



3.1.3、填写使用方式

基本信息

使用方式

确认创建

i 在这里你可以设置立减优惠的使用方式。

用户可减价次数 次

可用商户
用户可以在以下商户的订单中使用立减优惠
本商户号(10014843)
[添加商户号](#) [批量添加商户号](#)

发放数 个

支付方式 ☒ 零钱 ☒ 全部银行卡
如有需要，你可以[指定一张银行卡](#)来支付订单。

同时使用 ☒ 该优惠可以和你发放的其他立减优惠同时使用

使用场景 ☒ 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付
☒ 刷卡 小额支付

商品标识 [添加标识](#)

下一步

返回

- 用户可减次数：每个微信用户可享受此立减优惠的次数，需小于发放数。
- 使用商户：设置该立减优惠可在哪些商户内生效，默认为创建批次的本商户号，也可以通过输入商户号添加其他商户，最多可在 20 个商户号同时生效，这些商户都要使用微信支付新接口，此商户号列表不会给用户展示（内部商户可批量导入可用商户）。
- 支付方式：限定可享受立减优惠的支付方式，默认为不限制（即零钱+所有银行卡）。可只限零钱、银行卡或某个指定的银行卡类型。
- 同时使用：配置该批次立减优惠能否和本商户配置的其他立减优惠叠加使用。已指定支付方式的立减优惠必需可与其他立减优惠叠加使用。
- 使用场景：限制可享受立减优惠的支付请求来源，通常不做修改；
- 商品标识：限制特定商品订单才能享受立减优惠。支付请求信息中 goods_tag 字段包含在立减优惠的商品标识列表中时，才能享受此立减优惠。一个批次的立减优惠可配



微信支付

置多个商品标识，支付请求中的商品标识命中其中任意一个即可享受此立减优惠。商

品标识的编写规则为任意不超过 32 个西文字符。

3.1.4、确认创建

创建立减优惠

代金券及立减优惠介绍 | 代金券及立减优惠系统操作手册

基本信息	使用方式	确认创建
名称	的	
面额	1.00元	
使用门槛	2.00元	
可领个数	1个/人	
有效期	2016-04-26 至 2016-04-28	
可使用商户	本商户号(10016226)	
预算	5.00元	
同时使用	已开启	
支付方式	零钱，全部银行卡	
支付场景	公众号支付，刷卡	
商品标识		
确认创建		返回

最后确认立减优惠的信息，并点击“确认创建”完成立减优惠的规则设置。创建成功后你将获取到该立减优惠的批次号，该立减优惠规则已进入“立减优惠-管理-草稿箱”中，需激活后才能生效。

4.2、激活立减优惠

待激活的立减优惠都存放在“立减优惠-管理-草稿箱”中。点击各批次右上角“详情”按钮可查看详情并激活，激活后的立减优惠将进入“运营中”，有效期内可正常减价。



4.3、管理立减优惠

4.3.1、分类管理立减优惠



在“立减与折扣-管理”中可查询本商户创建的所有立减优惠，管理功能有“运营中”、“草稿箱”和“已停止”三个 Tab，作用如下：

运营中：有效期内且已激活的立减优惠。运营中的立减优惠过期或暂停后进入“已停止”；

草稿箱：已创建成功但未激活的立减优惠，激活后即可转为“运营中”；

已停止：存放过期及有效期内暂停发放的立减优惠；



微信支付

4.3.2、查看立减优惠状态



在立减优惠的管理页，可看到各立减优惠的主要信息，包括批次号、名称、有效期等。点击右上角“详情”可查询该批次立减优惠的具体信息及更多操作。





详情

类型	立减优惠
名称	立减
面额	1元
订单需满	2元
可领个数	1个/人
有效期	2016-04-26 至 2016-04-28
可使用商户	本商户号(10016226)
订单支付方式	零钱，银行卡
预算金额	5元
发放数	5个
同时使用	已开启
支付场景	线上支付，刷卡
指定商品	无

修改

立减优惠详情包括“发放概况”和“详情”两部分。

“发放概况”中可看到立减优惠的基本信息和实时名额占比、名额占用比例、实际减价笔数；

“详情”中可看到立减优惠的具体配置信息；

4.3.3、暂停发放立减优惠

“运营中”的立减优惠可通过点击“发放概况”中的“暂停发放”来暂停该批次立减优惠，暂停的立减优惠即时进入“已停止”中。暂停发放的批次在有效期终止前可重启发放。



微信支付

立减 立减优惠
批次 390035

发放概况 [下载消耗记录](#)

名额占用	0
名额占用比例	0%
实际减价笔数	0

暂停发放

立减 立减优惠 已暂停 于2016-04-27 00:03:51 暂停发放
批次 390035

发放概况 [下载消耗记录](#)

名额占用	0
名额占用比例	0%
实际减价笔数	0

重启批次

4.3.4、发放和消耗记录

“运营中”和“已停止”的立减优惠都可以下载两个月内的消耗明细记录，包含以下内容：

消耗记录：批次 ID、券 ID、消耗时间、领取时间、消耗方商户号、支付单号、优惠金额、订单总金额、支付方式、OpenID

Tips：记录中的 OpenID 为与商户号关联的 appid 所对应的 OpenID。如商户号关联多个 appid，则可输入特定 appid 以下载相应的发放和消耗记录。



5、折扣优惠系统

5.1、创建折扣优惠

5.1.1、了解折扣优惠创建页面

折扣优惠创建页面分为创建步骤区和规则配置两个区域。

创建步骤区：创建折扣优惠仅需三个步骤，分别是配置基本信息、使用方式和确认创建；

规则配置区：配置基本信息和使用方式的具体内容；

5.1.2、填写基本信息

创建折扣

代金券及立减优惠介绍 | 代金券及立减优惠系统操作手册

基本信息

使用方式

确认创建

名称

9个字以内

折扣比例

(原价为1, 0.88即为八八折)

折扣门槛金额

消费满

元可享受折扣

单笔优惠上限

元

有效期

至

下一步

创建折扣优惠的第一步是填写基本信息，这些基本信息只有名称、减价金额会展现给用户

（公众号支付在收银台和支付成功页展示，刷卡支付在支付成功页展示）。

- 名称：立减优惠的名称最长 9 个中文字符；
- 折扣比例：用户可以享受的折扣，不能大于等于 1；
- 门槛金额：订单金额需大于等于门槛金额，才能享受折扣优惠；多种优惠（代金券、



微信支付

立减优惠、折扣优惠) 叠加时, 均以订单金额 (优惠前金额) 与使用门槛相比较, 但无论有哪些优惠, 用户最少支付一分钱。

- 单笔优惠上限: 单个折扣优惠后的价格上限;
- 有效期: 折扣优惠的生效日期, 已激活但未到有效期的折扣优惠不可用; 有效期最短 1 天, 最长 3 个月。

5.1.3、填写使用方式

基本信息	使用方式	确认创建
用户可折扣次数 1 次		
可用商户 用户可以在以下商户的订单中使用代金券 本商户号(10014843) ☐ 添加商户号 批量添加商户号		
支付方式 ☒ 零钱 ☒ 全部银行卡 如有需要, 你可以指定一张银行卡来支付订单。		
同时使用 ☒ 该优惠可以和你发放的其他折扣优惠同时使用		
优惠总上限 元		
使用场景 ☒ 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付 ☒ 刷卡 小额支付		
商品标识 添加标识		
下一步 返回		

- 用户可折扣次数: 每个微信用户可享受此折扣优惠的次数, 需小于发放数。
- 使用商户: 设置该折扣优惠可在哪些商户内生效, 默认为创建批次的本商户号, 也可以通过输入商户号添加其他商户, 最多可在 50 个商户号同时生效, 这些商户都要使用微信支付新接口, 此商户号列表不会给用户展示 (内部商户可批量导入可用商户号)。
- 支付方式: 限定可享受折扣优惠的支付方式, 默认为不限制 (即零钱+所有银行卡)。可只限零钱、银行卡或某个指定的银行卡类型。



微信支付

- 同时使用：配置该批次折扣优惠能否和本商户配置的其他折扣优惠叠加使用。已指定支付方式的折扣优惠必需可与其他折扣优惠叠加使用。
- 使用场景：限制可享受立减优惠的支付请求来源，通常不做修改；
- 商品标识：限制特定商品订单才能享受折扣优惠。支付请求信息中 goods_tag 字段包含在折扣优惠的商品标识列表中时，才能享受此折扣优惠。一个批次的折扣优惠可配置多个商品标识，支付请求中的商品标识命中其中任意一个即可享受此折扣优惠。商品标识的编写规则为任意不超过 32 个西文字符。

5.1.4、确认创建

创建折扣

代金券及立减优惠介绍 | 代金券及立减优惠系统操作手册

基本信息		使用方式	确认创建
名称	折扣立减		
折扣比例	88折		
折扣门槛金额	1.00元		
单个用户可折扣次数	1次/人		
有效期	2016-04-27 至 2016-04-29		
可使用商户	本商户号(10016226)		
单笔优惠上限	2.00元		
优惠总上限	10.00元		
同时使用	已开启		
支付方式	零钱，全部银行卡		
支付场景	公众号支付，刷卡		
商品标识			
确认创建		返回	

预览

折扣立减

88折

订单满1.00元

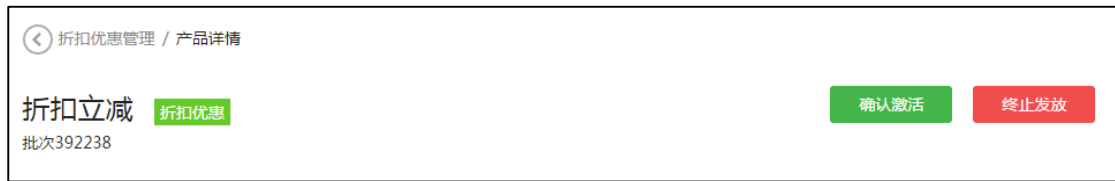
有效期：2016-04-27 至 2016-04-29

最后点击“确认创建”完成折扣的规则设置。创建成功后你将获取到该折扣优惠的批次号，该折扣优惠规则已进入“立减与折扣-管理-草稿箱”中，需激活后才能生效。



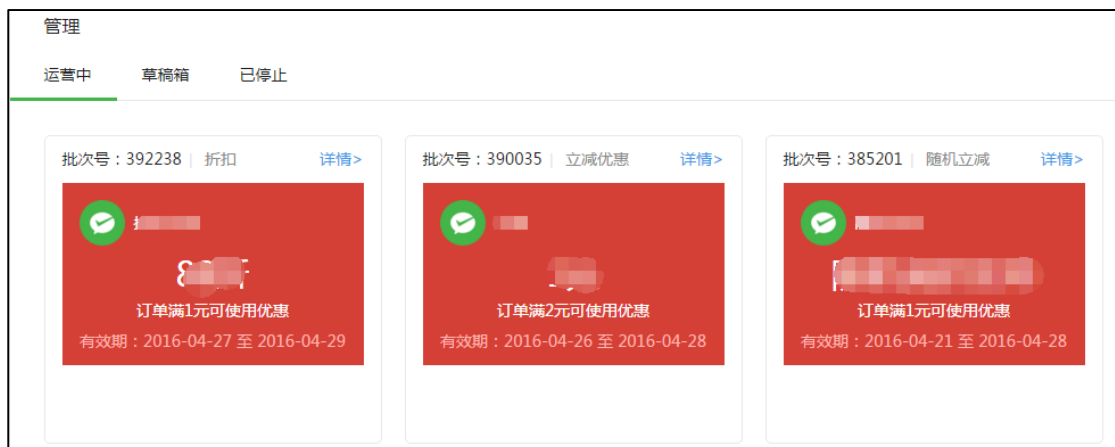
微信支付

5.2、激活折扣优惠



待激活的折扣优惠存放在“立减和折扣-管理-草稿箱中”，点击各批次右上角“激活”按钮进行激活，激活后的折扣优惠将进入“运营中”，有效期内可正常使用。

5.3、管理折扣优惠



5.3.1、分类管理折扣优惠

在“立减与折扣-管理”中可查询本商户创建的所有折扣优惠，管理功能有“运营中”、“草稿箱”和“已停止”三个 Tab，作用如下：

运营中：有效期内且已激活的折扣优惠。运营中的折扣优惠过期或终止后进入“已停止”；

草稿箱：已配置完毕规则，但未激活的折扣优惠，激活后即可转为“运营中”；

已停止：存放过期及有效期内已暂停的折扣优惠；



5.3.2、查看折扣优惠状态

折扣优惠详情页包括“发放概况”和“详情”两部分。

“发放概况”中可看到折扣优惠的基本信息和实时资金消耗、资金消耗比例、折扣减价笔数；

“详情”中可看到折扣优惠的具体配置信息；

折扣优惠管理 / 批次详情

折扣立减

折扣优惠

批次 392238

发放概况

下载消耗记录

折扣立减

88折

订单满1元可享受折扣

有效期：2016-04-27 至 2016-04-29

暂停发放

资金消耗

0

资金消耗比例

0%

折扣减价笔数

0



微信支付

详情

类型

折扣优惠

名称

折扣立减

折扣比例

88折

单笔优惠上限

2元

折扣门槛金额

1元

用户可折扣次数

1次

有效期

2016-04-27 至 2016-04-29

可使用商户

本商户号(10016226)

订单支付方式

零钱，银行卡

折扣优惠总上限

10元

同时使用

已开启

支付场景

线上支付，刷卡

指定商品

无

修改

5.3.3、暂停发放折扣优惠

“运营中”的折扣优惠可通过点击批次详情中的“暂停发放”来暂停优惠，暂停的立减优惠即时进入“已停止”中。已暂停的折扣优惠在有效期终止前可重启批次。

折扣立减

折扣优惠

批次 392238

发放概况

下载消耗记录

折扣立减

88折

订单满1元可享受折扣

有效期：2016-04-27 至 2016-04-29

暂停发放

资金消耗

0

资金消耗比例

0%

折扣减价笔数

0



折扣立减

折扣优惠

已暂停

于2016-04-27 09:04:55 暂停发放

批次 392238

发放概况

下载消耗记录

折扣立减

88折

订单满1元可享受折扣

有效期：2016-04-27 至 2016-04-29

充值券

资金消耗 0

资金消耗比例 0%

折扣减价笔数 0

重启批次

5.3.4、发放和消耗记录

“运营中”和“已停止”的折扣优惠都可以下载近两个月内的消耗明细记录，包含以下内容：

消耗记录：批次 ID、券 ID、消耗时间、领取时间、消耗方商户号、支付单号、优惠金额、订单总金额、支付方式、OpenID

Tips：记录中的 OpenID 为与商户号关联的 appid 所对应的 OpenID。如商户号关联多个 appid，则可输入特定 appid 以下载相应的发放和消耗记录。

6、修改批次信息

6.1 修改激活前的批次信息（非充值券）

仅非充值券支持在批次激活前修改批次可用商户号。



6.1.1、修改信息

详情

类型	代金券
名称	test02
面额	1元
订单需满	1.01元
可领个数	1个/人
有效期	2016-05-03 至 2016-05-06
可使用商户	商户号(11473574)tencent 审核中 本商户号(11475856)
订单支付方式	零钱，银行卡
使用说明	998
预算金额	5元
发放数	5个
同时使用	已开启
卡包功能	可添加
支付场景	线上支付，刷卡
指定商品	无

修改

点击运营中批次详情页中的“修改”，详情信息中的“可使用商户”变为可修改状态；

可使用商户

商户号(11473574)tencent 审核中 删除
本商户号(11475856) 删除

添加

订单支付方式

零钱，银行卡

使用说明

898

预算金额

5元



微信支付

详情

!

修改详情：
删除可用商户：
tencent(11475856)

6.1.2、可用商户审核

删除可用商户无需可用商户审核，新增可用商户需新增的商户审核通过。

待审核任务

查看已配置审核流程

申请提交时间

2016-03-01 至 2016-03-07

今天 | 昨天 | 最近7天 | 本周 | 本月 | 不限定时间

流程类型

所有流程

提交商户

提交帐号

@10000098

审核单号

业务单号：

查询

选择	审核单号	流程类型	申请提交人	提交时间	最近更新时间	操作
业务单号：1456835581241 当前步骤：非充值券跨商：户使用审核 当前处理人：Administrator(10000098@100000...						
☐	0000000000317709	非充值券跨商户使用审核	10000098	2016-03-01 20:33:01	2016-03-01 20:33:01	查看 通过 驳回

全选

反选

批量通过

批量驳回

新增可用商户，将向新增的可用商户发起使用审核流。所有可用商户审核通过后，制券商户可继续激活代金券。



6.2、修改运营中的批次信息（充值券、立减、折扣立减）

充值券、立减、折扣立减支持修改运营中批次总预算及可用商户号功能。该功能可在批次激活状态时对总预算、可用商户号进行修改，并开启审核流程，帮助活动运营更加灵活。

6.2.1、修改信息

详情

类型	代金券
名称	收银台0.01元代金券
面额	0.01元
订单需满	0.1元
可领个数	3个/人
有效期	2016-04-26 至 2016-05-26
可使用商户	本商户号(10000098) 商户号(10014843)曹十二
订单支付方式	零钱，银行卡
使用说明	到店使用
预算金额	0.05元
发放数	5个
同时使用	已开启
卡包功能	可添加
支付场景	线上支付，刷卡
指定商品	无

修改

点击运营中批次详情页中的“修改”，详情信息中的“可使用商户”及“预算金额”变为可修改状态；



微信支付

可使用商户	本商户号(10000098) 删除 商户号(10014843)曹十二 删除 请输入商户号 添加
订单支付方式	零钱，银行卡
使用说明	到店使用
预算金额	0.05 元
发放数	5个

可根据运营需求，单独或同时修改可用商户和预算金额；未开启审批流程时，确认修改后信息即时更新。

如制券商户开启了审核流程，点击确认修改后制券商户批次详情页将出现待审核流，审核完成前不能再修改本批次信息，但可撤销审核后再提交（非充值券需可用商户审核通过后，再提交制券商户审核）。

详情



待审核的修改: [查看详情](#) [撤销申请](#)
批次预算由0.05元调整至5元发放数调整至500个
删除可用商户：


6.3、修改运营中的批次信息（非充值券）

修改运营中的非充值券批次信息，因涉及到可用商户审核，而与运营中修改充值券、立



减、折扣立减操作流程有区别。

6.3.1、修改信息

类型	代金券
名称	test
面额	1元
订单需满	1.01元
可领个数	1个/人
有效期	2016-05-03 至 2016-05-06
可使用商户	商户号(11473574)tencent 本商户号(11475856)
订单支付方式	零钱，银行卡
使用说明	2222
预算金额	5元
发放数	5个
同时使用	已开启
卡包功能	可添加
支付场景	线上支付，刷卡
指定商品	无

修改

点击运营中批次详情页中的“修改”，详情信息中的“可使用商户”及“预算金额”变为可修改状态；

可使用商户	商户号(11473574)tencent 删除 本商户号(11475856) 删除
	请输入商户号 添加
订单支付方式	零钱，银行卡
使用说明	2222
预算金额	5 元



可根据运营需求，单独或同时修改可用商户和预算金额；

6.3.2、可用商户审核

修改总预算需所有可用商审核通过，可用商户审核通过后提交制券商户批次信息修改审核；

仅删除可用商户无需可用商户审核，直接提交制券商户批次信息修改审核；

仅新增可用商户需通过新增的商户审核通过后，提交制券商户批次信息修改审核。

待审核任务

查看已配置审核流程

申请提交时间

2016-03-01 至 2016-03-07

今天 | 昨天 | 最近7天 | 本周 | 本月 | 不限定时间

流程类型

所有流程

提交商户

提交帐号

@10000098

审核单号

业务单号：

查询

选择	审核单号	流程类型	申请提交人	提交时间	最近更新时间	操作
业务单号：1456835581241 当前步骤：非充值券跨商：户使用审核 当前处理人：Administrator(10000098@100000...						
☐	0000000000317709	非充值券跨商户使用审核	10000098	2016-03-01 20:33:01	2016-03-01 20:33:01	查看 通过 驳回

全选

反选

批量通过

批量驳回

6.3.3、制券商户审核

如制券商户开启了审核流程，可用商户审核通过后点击“提交本商户审核”则向制券商户提交审核。如制券商户开启了审核流程将向制券商户提交审核流。制券商户审核完成前不能再修改本批次信息，但可撤销审核。



详情



审核中的修改

[提文本商户审核](#) ?

批次预算由5元调整至50元发放数调整至50个
tencent(11473574) 已通过

删除可用商户：

tencent(11475856)

详情



审核中的修改：[查看详情](#) [撤销修改](#)

批次预算由5元调整至50元发放数调整至50个
tencent(11473574) 已通过

删除可用商户：

tencent(11475856)



6.4、审核信息

6.4.1、非充值券可用商户审核信息

待审核任务 查看已配置审核流程

申请提交时间

2016-03-01 至 2016-03-07

今天 | 昨天 | 最近7天 | 本周 | 本月 | 不限定时间

流程类型

所有流程

提交商户

提交帐号

@10000098

审核单号

业务单号：

查询

选择	审核单号	流程类型	申请提交人	提交时间	最近更新时间	操作
业务单号：1456835581241 当前步骤：非充值券跨商：户使用审核 当前处理人：Administrator(10000098@100000...						
☐	0000000000317709	非充值券跨商户使用审核	10000098	2016-03-01 20:33:01	2016-03-01 20:33:01	查看 通过 驳回

全选

反选

批量通过

批量驳回

具有审核权限的角色在可用商户平台“账中心” - “待审核任务” 通过或驳回申请；

!

审核中的修改：[查看详情](#) [撤销修改](#)
批次预算由5元调整至50元发放数调整至50个
tencent(11473574) 已通过
删除可用商户：
tencent(11475856)

可使用商户

商户号(11473574)tencent **已驳回**
本商户号(11475856)

可用商户审核完成后，在制券商户批次详情页面对应的可用商户号后出现审核结论。



微信支付

选择	审核单号	流程类型	申请提交人	提交时间	最近更新时间	操作
业务单号：1461722180336 当前步骤：11 当前处理人：Administrator(10000098@100000...						
☐	00000000003e49e4	批次信息修改审核	Administrator(10000098@10000098)	2016-04-27 09:56:21	2016-04-27 09:56:21	查看 通过 驳回

6.4.2、制券商户审核信息

选择	审核单号	流程类型	申请提交人	提交时间	最近更新时间	操作
业务单号：11475856_397242_1473744017_2 当前步骤：批次修改 当前处理人：Administrator(11475856@11475856)						
☐	00000000003fc69d	批次信息修改审核	Administrator(11475856@11475856)	2016-05-03 17:56:14	2016-05-03 17:56:14	查看 通过 驳回

具有审核权限的角色在商户平台“账户中心” - “待审核任务” 通过或驳回申请；

详情



修改批次规则成功：
批次预算已调整至100元发放数调整至100个
tencent(11473574) 已通过

详情



审核申请已驳回：
批次信息修改申请被驳回，你可以重新申请

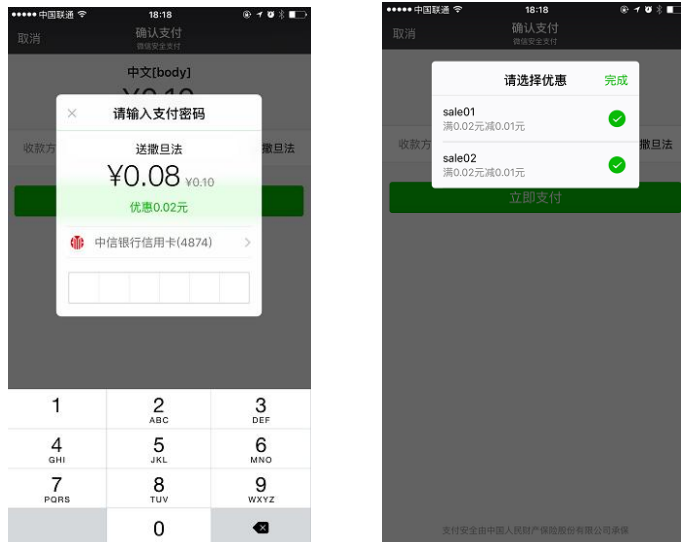
批次审核完成后页面详情审核流出现对应通过/驳回状态，如制券商户通过，修改的批次信息将立即生效。



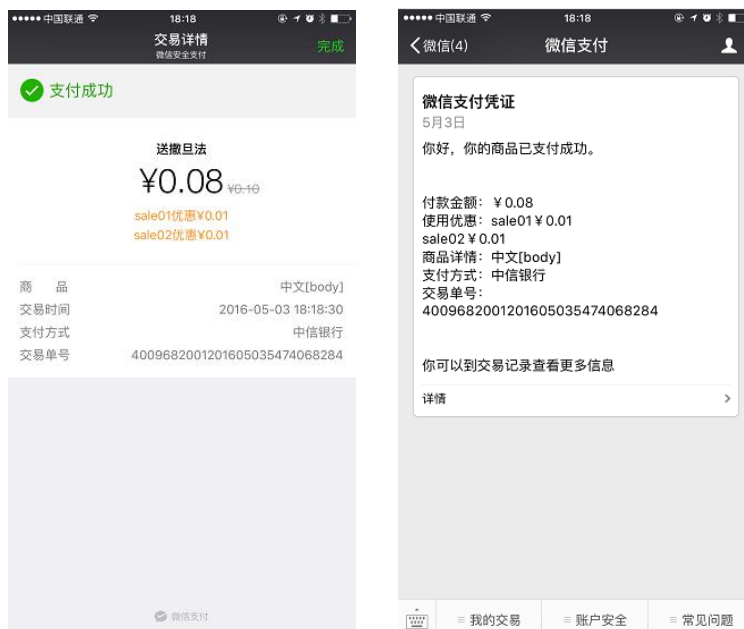
微信支付

7、核销代金券、立减与折扣优惠

7.1、扫码及网页支付



使用扫码或微信内网页支付时，用户可在微信支付收银台（输入密码框）看到此次支付可用的所有代金券、立减与折扣优惠活动，不满足条件的代金券、立减与折扣优惠不展示。



系统会默认给用户选择最优的优惠组合，此时立减与折扣优惠视作一张可用的代金券，用户可任意勾选组合使用代金券、立减折与优惠，也可以完全不使用任何优惠。

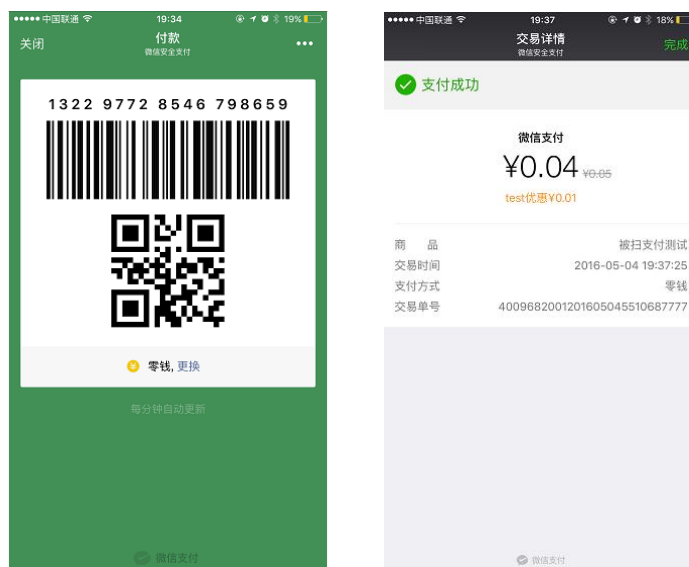


用户支付成功后，可以在支付成功页、支付模版消息、交易记录中查看到当笔支付使用了哪些优惠。已放入卡包的代金券在消耗后，卡包内也会同步已核销状态。

7.2、被扫支付（刷卡）

被扫支付时，在用户支付前无法知道用户在哪里进行支付及其金额，故在用户使用被扫时系统会根据商户信息、订单金额、支付方式和商品标识等即时判断该笔支付可用的代金券、立减与折扣优惠活动，计算出一个最优的使用组合（根据减价金额、有效期、使用门槛等判断）并自动使用。用户实际仅支付优惠后的金额，支付成功后可看到当笔使用的所有优惠。

用户支付成功后，可在支付成功页、交易记录中查看到当笔使用了哪些优惠。支付消息短信中会告知用户订单金额及实际支付金额。已放入卡包的代金券在消耗后，卡包内也会同步已核销状态。

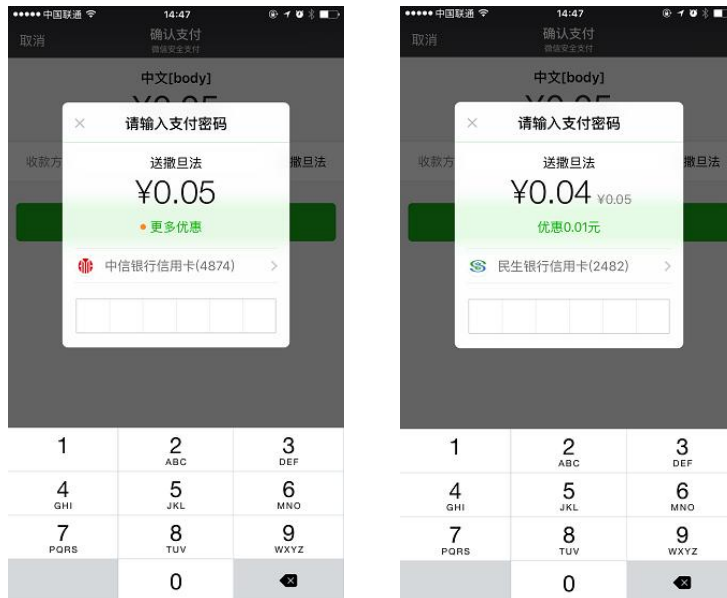




微信支付

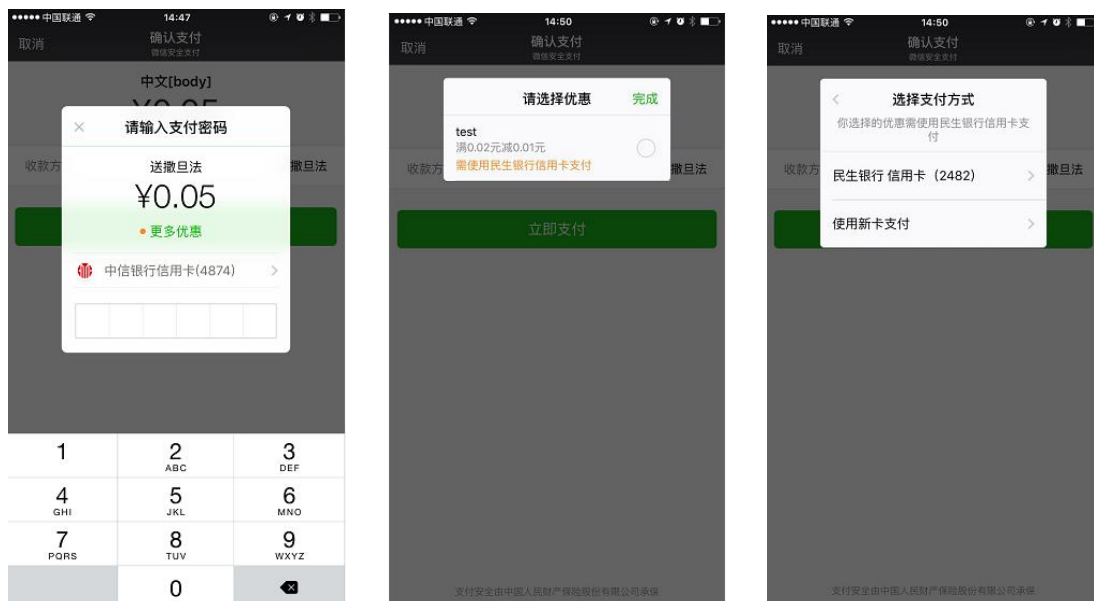
7.3、指定支付方式优惠

7.3.1、已有支付方式中有优惠



当默认支付方式有优惠时，订单符合条件的会默认选择。

如默认支付方式无优惠，已绑定的卡有优惠，则在收银台（输入密码框）提示有“更多优惠”



用户点击“更多优惠”可查看已有的支付方式中有哪些优惠，如需要使用指定支付方



微信支付

式优惠且此行为会改变默认支付方式，则提示用户确认。用户使用有优惠的支付方式完成支付后，此支付方式成为其默认支付方式。

7.3.2、新绑卡有优惠



用户也可选择新绑卡支付，在添加银行卡时，如果有指定支付方式的优惠，则在绑卡首页提示。用户点击“使用指定银行卡可享受优惠”时可查看当前使用不同银行卡绑定并支付可享受的优惠。

7.3.3、被扫支付（刷卡）

被扫支付同样支持指定支付方式及商品标识，此时需要商户提前教育用户使用指定的银行卡进行支付。

7.3.4、全新用户绑卡并支付

非微信支付用户进行扫码及网页支付时也可看到和使用指定支付方式优惠，与微信支付老用户新绑卡支付流程类似。被扫支付用户一定是微信支付用户。



微信支付



7.4、代金券、立减与折扣优惠退款规则

7.4.1、充值券、立减与折扣优惠退款规则

优惠金额按订单的退款金额占订单总额的比例退回，有效期截止后一天内一并退回可用余额。退款时以订单金额为退款金额，不以用户实际支付（优惠后）金额为准。

退给用户金额=用户申请退款的订单金额*（用户实际支付金额/订单总金额）

退给商户可用余额金额=用户申请退款的订单金额*（优惠金额/订单总金额）

订单全额退款时，如果所使用的代金券还在有效期内，则退还给用户代金券。立减、折扣优惠不退还给用户，只退还给商户。全额退款时如果代金券已过期，则代金券金额退还给商户可用余额。

享受了立减或折扣优惠资格的订单如全单退款亦返还活动资格，如撤销则在 15 分钟后返还本次活动的资格。

7.4.2、非充值券退款规则

退款时仍以订单金额为退款金额，不以用户实际支付（优惠后）金额为准。



退给用户金额=用户申请退款的订单金额*(用户实际支付金额/订单总金额)；

非充值券不向制券商户可用余额退款。

订单全额退款时，如果所使用的代金券还在有效期内，则退还给用户代金券。

8、财务及税务事项

8.1、充值券、立减与折扣优惠的资金流说明

a.批次过期后未消耗的优惠金额可提现至结算账户内；

b.已消耗的营销工具经费，将进入商户收款账户（商户号）中。此部分金额结算时将与其他收入一同按标准协议费率扣除手续费并开具发票；

8.2、非充值券的资金流说明

a.因创建非充值券不占用制券商户余额，所以批次过期后未消耗的非充值券也不返还制券商户；

b.已消耗的非充值券，在可用商户账单应结算金额中予以扣除，不参与结算。也不计入手续费，不开具发票；

8.3、税务事项

8.3.1、营销工具只在本商户号内消耗

a.无论商户预先将营销经费充入其商户余额用于消耗，还是不预先充值发放非充值券直接在账单金额中扣除非充值券优惠，上述两种活动形式中商户、微信、财付通均无收入，故不需要开票；



微信支付

- b.充值券、立减与折扣优惠经使用后进入可用商户收款账户的，结算按照标准费率收取手续费，手续费由财付通开具发票；
- c.非充值券优惠金额不参与结算，亦不收取手续费，故亦不需要开票。

8.3.2、营销工具可在指定多个商户号内消耗

- a.对于预先充值的营销工具，制券商户需直接向指定的消耗商户索取发票，可用商户可根据各批次消耗记录查到充值券及立减、折扣优惠的消耗情况；
- b.充值券和立减、折扣优惠使用后进入各商户收款账户中，结算需按标准费率收取手续费，手续费由财付通开具发票；
- c.非充值券不参与可用商户结算，不收取手续费，不需要财付通开具发票。